Απρίλιος 2010

Αφιέρωμα του Μήνα

Ο Πολιτισμός είναι σημαντικό Στοιχείο και πηγή Διαφοροποίησης του Τουριστικού Προϊόντος

*Της Μαρίας Παπάζογλου**

Τι είναι Πολιτιστικός Τουρισμός



Στο τουριστικό marketing προορισμών διαχειριζόμαστε τους τουριστικούς πόρους καθώς και την προώθηση και προβολή τους στη διεθνή αγορά με σκοπό να βελτιστοποιήσουμε τις επιπτώσεις του τουρισμού στην τοπική κοινωνία (οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές). Με τον όρο «πολιτιστικός ή πολιτισμικός τουρισμός» εννοούμε τη μορφή τουρισμού όπου ο πολιτισμός αποτελεί τη βάση για προσέλκυση τουριστών αλλά και δημιουργεί τη διάθεση/τάση για να ταξιδέψουμε. Ο πολιτιστικός τουρισμός εκφράζεται μέσα από πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Μπορεί να είναι το ταξίδι μιας ομάδας μελετητών, ταξίδι για μια έκθεση, ένα φεστιβάλ ή άλλες εκδηλώσεις, μια εκδρομή σε αρχαιολογικούς χώρους ή αξιοθέατα, ταξίδι εμπειρίας στην τέχνη και στο φολκλόρ, αλλά και ένα ταξίδι για life & style νυχτερινή διασκέδαση.

Ο πολιτισμικός τουρισμός μπορεί πράγματι να κάνει τη διαφοροποίηση για έναν τουριστικό προορισμό. Αρκεί να χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ενδιαφέροντων ταξιδιωτικών εμπειριών, έτσι ώστε να προσελκύσουν τουρίστες. Πολλές διαφορετικές ιδέες αξιοποίησης του πολιτισμού χρησιμοποιούνται από τους οργανισμούς τουριστικής προβολής και τους επιχειρηματίες: φολκλόρ βραδιές με τοπική κουζίνα, μουσική και παραδοσιακό χορό, νυχτερινή λειτουργία μουσείων και αρχαιολογικών χώρων, θεματικά φεστιβάλ, εκθέσεις τέχνης, εταιρικές εκδηλώσεις μέσα σε χώρους πολιτισμού κ.ά.

Σημαντική είναι η κατηγοριοποίηση των πολιτιστικών τουριστών, έτσι ώστε να καλύψουμε καλύτερα τις ανάγκες τους και να προσφέρουμε κατάλληλες υπηρεσίες. Π.χ. ένας Ιάπωνας που θέλει να επισκεφτεί την Ακρόπολη σε μισή ώρα και να συνεχίσει για τον επόμενο προορισμό, έχει άλλες ανάγκες και καλύπτεται με διαφορετικό πρόγραμμα σε σχέση με ταξιδιώτες/ερευνητές που ενδιαφέρονται βαθύτερα για γνώση. Σε αυτήν τη δεύτερη κατηγορία επισκεπτών οφείλουμε να προσφέρουμε εξειδικευμένη εμπειρία, η οποία θα μπορούσε, π.χ., να συμπεριλαμβάνει συναντήσεις με ομάδα αρχαιολόγων ή ιστορικών ή και συμμετοχή σε ένα συμπόσιο. Είναι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα να γνωρίζουμε τις ανάγκες των επισκεπτών και να μπορούμε να τους προσφέρουμε κατάλληλη υπηρεσία.

Το παράδειγμα της Ελλάδας

Ελάχιστες χώρες έχουν πολιτισμό όπου μπορούν να βασίσουν τη διαφοροποίησή τους. Η Ελλάδα είναι μια χώρα ευλογημένη σε αυτόν τον τομέα. Ο πολιτισμός αποτελεί βασική πηγή της τουριστικής προσφοράς. Εξακολουθεί να με γοητεύει αλλά και να με συγκινεί το γεγονός ότι σε όλα μου τα ταξίδια στο εξωτερικό συναντώ ανθρώπους οι οποίοι γνωρίζουν με εντυπωσιακή λεπτομέρεια για τον πολιτισμό και την ιστορία μας, αναπολούν τα σχολικά χρόνια όπου μυήθηκαν στο μεγαλείο του ελληνικού πολιτισμού και έχουν όνειρο ζωής να επισκεφτούν κάποια ημέρα τη χώρα μας.



Harvard Business Review

Είσοδος Συνδρομητών

Όνομα χρήστη:

Κωδικός πρόσβασης:

Αποθήκευση κωδικού

Είσοδος

Ξεχάσατε τον κωδικό σας;

Δεν είστε συνδρομητές; Εγγραφείτε τώρα!





Ασφάλειες Τράπεζες Επιχειρήσεις

Κοινό ανακοινωθέν των Ασφαλιστικών Συνδέσμων και Ενώσεων για την Κρίση Αξιοπιστίας

Καθοριστική νίκη του Κλάδου σε περίπτωση Εμπρησμού

ING Hellas – Αυξάνεται η Ανασφάλεια του Δικτύου Agency

Συνεργασία Interamerican και Ελληνικής Εταιρείας Μαστολογίας

Νέο Δ.Σ. για τον ΣΕΜΑ

Τι κάνουμε όμως στην Ελλάδα σε αυτόν τον τομέα; Προς το παρόν αξιοποιούμε τον πολιτισμό μέχρι το επίπεδο του sightseeing. Δεν υπάρχει εμπλοκή του επισκέπτη στα πολιτιστικά δρώμενα έτσι ώστε να έχει μια καλύτερη επεξήγηση σε αυτό που συναντά, αλλά ούτε και διαδραστική σχέση. Θα μπορούσαν, π.χ., να χρησιμοποιούνται ηλεκτρονικά μέσα για να αποδώσουν την εμπειρία σε άλλη διάσταση. Θα μπορούσε να έχει προμελετήσει την επίσκεψή του μέσα από ηλεκτρονικά/ψηφιακά μέσα για να καταλάβει σε λίγο χρόνο τι συμβαίνει αλλά και να μπορεί να τα αναπαράγει μόνος του σε web-2.0 περιβάλλον. Παρατηρώ επίσης αρκετές αδυναμίες σε ό,τι αφορά τη σωστή σήμανση και επεξήγηση των αρχαιολογικών ευρημάτων. Αντί να αναφέρουμε μόνο το όνομα ενός αγάλματος και τη χρονολογία, θα μπορούσαμε να αναφέρουμε πληροφορίες που θα κάνουν πιο κατανοητό το έκθεμα αλλά και δυνατότερο το συναίσθημα του επισκέπτη όταν το αντικρίζει: τοποθεσία που βρέθηκε, το σκοπό που εξυπηρετούσε, αν βρέθηκε μαζί με άλλα, αν σχετίζεται μαζί τους, γιατί δημιουργήθηκε με αυτόν τον τρόπο, πληροφορίες για τον καλλιτέχνη κ.ά. Μικρά, καλαίσθητα και τεκμηριωμένα βίντεο θα μπορούσαν να κάνουν την κατανόηση πολύ καλύτερη.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι έχουμε ευθύνη να συμπεριφερθούμε με συνέπεια και σεβασμό στον επισκέπτη που έχει ταξιδεύσει χιλιάδες μίλια προκειμένου να ικανοποιήσει ένα όνειρο ζωής επισκεπτόμενος ένα σπουδαίο αρχαιολογικό χώρο. Σκεφτείτε έναν Ιάπωνα να φτάνει έξω από την Ακρόπολη και να βλέπει ένα χειρόγραφο σημείωμα στην είσοδο, όπου αναφέρεται ότι «λόγω συνέλευσης των εργαζομένων, ο χώρος θα παραμείνει κλειστός». Ξαφνικά γκρεμίζεται ένα όνειρο ζωής και δημιουργούμε αντιπάθειες. Δικαιούμαστε να ματαιώνουμε την επιθυμία και την αγάπη των ταξιδιωτών με αυτόν τον τρόπο.

Ο διττός ρόλος του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού

Η συνεύρεση του πολιτισμού με τον τουρισμό στο ίδιο Υπουργείο δημιουργεί καλές προϋποθέσεις συνεργασίας μεταξύ των διάφορων φορέων. Η πρότερη εμπειρία της ανεξάρτητης λειτουργίας έδειξε ότι δεν υπήρχε συντονισμός, αλλά ούτε και συναντίληψη για το τι πρέπει να γίνει. Ο πολιτισμικός τουρισμός παραμένει μια ασαφής έννοια, η οποία συνήθως περιορίζεται στην επίσκεψη αρχαιολογικών χώρων. Αρκετά λέγονται για την ανταγωνιστική σχέση ανάμεσα στους αρχαιολόγους και τους υπευθύνους τουρισμού. Οι αρχαιότητες αποτελούν μέρος της κοινωνικής προσφοράς μας στην παγκοσμιότητα και είναι σίγουρο ότι πρέπει να υπάρξει συνεργασία για την ανάδειξή τους.

Με ικανοποίηση διάβασα συνέντευξη του Υπουργού, κυρίου Γερουλάνου, αναφορικά με το διττό ρόλο του Υπουργείου: «να προστατεύει και να αξιοποιεί» και αν πράγματι αυτό λειτουργήσει, φαίνεται να είναι μια καλή απόφαση η συμμαχία των μέχρι τώρα διαφορετικών Υπουργείων για τη συναντίληψη, για τη χάραξη ενιαίας στρατηγικής, για την επίτευξη κοινών στόχων.

Ο Πολιτισμός μέσα από την τεχνολογία

Ενδιαφέρουσα δράση έχει αναπτύξει το ευρωπαϊκό χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα που δημιούργησε ένα δίκτυο επιστημόνων και άλλων εμπλεκομένων σχετικά με την τεχνολογία και τον πολιτισμό (www.epoch-net.org). Ο τομέας του πολιτιστικού τουρισμού και τεχνολογίας, στον οποίο επικεφαλής ήταν ο Έλληνας διεθνούς φήμης Καθηγητής του Πανεπιστημίου του Bournemouth **Δημήτριος Μπούχαλης**, έκανε έρευνες για να δείξει τι είδους τεχνολογία χρησιμοποιούν οι τουρίστες πριν από την επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους, κατά τη διάρκεια και μετά. Η έρευνα έδειξε ότι χρησιμοποιούν το Internet για να πάρουν πληροφορίες πριν επισκεφτούν πολιτιστικούς χώρους. Ένα μεγάλο μέρος χρησιμοποιεί ηλεκτρονικές εφαρμογές, όπως, π.χ., headphones, digital displays και computer games, ενώ βρίσκεται στο χώρο. Μετέπειτα χρησιμοποιείται η τεχνολογία σε web-2.0 περιβάλλον, για να μάθουν ακόμα περισσότερα αλλά και να μοιραστούν την εμπειρία τους με φίλους.

Παράλληλα, στο πρόσφατο συνέδριο ENTER 2010 για τον τουρισμό και την τεχνολογία ο συντονιστής του epoch Καθηγητής **David Arnold** από το Πανεπιστήμιο του Brighton επέδειξε εφαρμογές τεχνολογίας για τον Πολιτισμό όπου με τη δημιουργία γραφιστικών αναπαραστάσεων για μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους επιτυγχάνουμε καλύτερη ανάδειξη και επεξήγηση των πολιτιστικών πόρων. Πρόκειται για μια μεγάλη ευκαιρία για χώρες που έχουν να επιδείξουν μνημεία και λαμπρό πολιτισμό, όπως η Ελλάδα. Από την

Allianz Ελλάδος: Οικονομικά Αποτελέσματα

Executive Insurance Brokers: 17% πάνω

Οι Απόψεις της ΕΑΕΕ για το Νέο Νομοσχέδιο

Νέο Νοσοκομειακό και Βραβεύσεις Συνεργατών της Interasco

Μίνος Μωυσής, ο νέος CEO της Εθνικής Ασφαλιστικής

Η AXA Ελλάδος Ασφάλισε τη Real Media

Ο νέος CEO της Εθνικής Ασφαλιστικής, Μίνος Μωυσής.

Νέα «Οδός Αποταμίευσης-Σύνταξη» από την Groupama!

Φίλιππος Σαχινίδης: Γκάφα στην γκάφα!

Νέα υπηρεσία από τη Chartis για πρώτη φορά στην Ελληνική Αγορά

Μειώνουν το ύψος της Έκπτωσης των Ασφαλίστρων από το Εισόδημα!

Σπύρος Λευθεριώτης, ο νέος CEO του ΕΙΑΣ

Alico: Νέο Κεφάλαιο στην Ιστορία της

Οικογένεια Π. Ψωμιάδη: Ασφαλιστικά μέτρα κατά της περιουσίας της!

Συνέδρια – Υδρόγειος Ασφαλιστική

ΑΤΕ Ασφαλιστική: Εντυπωσιακά Αποτελέσματα

Νέο Δ.Σ. στο ΕΙΑΣ με Πρόεδρο τον Θ. Κοκκάλα

Σπασμωδική κίνηση της Κυβέρνησης η κατάργηση της ΕΠΕΙΑ. Και όχι μόνο!

ΑΤΕ Ασφαλιστική: Σχέδιο 3 Στρατηγικών Στόχων

EFG Eurolife: Υψηλές Αποδόσεις το 2009

Επιτέλους, το Υπουργείο έστειλε το Σχέδιο Νόμου στην ΕΑΕΕ!

Συνεταιριστική Ασφαλιστική: Αναπτύσσεται Σταθερά!

Οι εκκαθαριστές της Asnic ανακοινώνουν τη Δημόσια Προσφορά του χαρτοφυλακίου της

Medisystem της Interamerican: Νέο Δίκτυο Χειρουργών με απευθείας πληρωμή

AXA: Στον απόηχο του Ετήσιου Συνεδρίου 2010

Newsletter

Διεύθυνση E-mail:

Ναι! Επιθυμώ να λαμβάνω το Newsletter του Επιστημονικού Μάρκετινγκ

Επόμενο

Προηγούμενα Τεύχη

Απρίλιος - 2010

Μετάβαση

άλλη, η παντελής έλλειψη τεχνολογίας στον τομέα του πολιτισμού στη χώρα μας (με μοναδική φαεινή εξαίρεση το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού) είναι μια χαμένη ευκαιρία. Θα μπορούσαν να γίνουν καλές συνέργιες, ειδικά τώρα με την ενοποίηση των Υπουργείων.

Επόμενα βήματα

Η Ελλάδα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στον πολιτισμό και πρέπει να τον αξιοποιήσει, όχι μόνο για οικονομικά οφέλη, αλλά και για την ανάδειξη του πολιτισμού μας εκεί που πραγματικά αξίζει!

Οι χώρες με Πολιτιστική Κληρονομιά έχουν μια εκπληκτική ευκαιρία να διαφοροποιήσουν το Τουριστικό τους Προϊόν και να διεκδικήσουν Μερίδιο Αγοράς, παρουσιάζοντας ολοκληρωμένες Τουριστικές Υπηρεσίες. Έτσι, θα καταφέρουν να προσελκύσουν ποιοτικότερους Τουρίστες, οι οποίοι θα έχουν τη Διάθεση να Ξοδέψουν ακόμα περισσότερο.

**** Η Μαρία Παπάζογλου είναι επικεφαλής της my publics και στέλεχος με εμπειρία 15 ετών σε κορυφαίες τουριστικές επιχειρήσεις.***

morax ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Επικοινωνία

Κεντρικά Γραφεία:
Λ. Συγγρού 236
Καλλιθέα, 176 72
Τηλ: 210 95 78 130
Fax: 210 95 78 170

RSS Feeds
Μάθετε περισσότερα για τα RSS Feeds

Όροι Χρήσης
Προσωπικά Δεδομένα
Διαφημιστείτε στο Επιστημονικό Μάρκετινγκ
Αναφορά Τεχνικού Προβλήματος

© 2008 Εκδόσεις Morax - Με επιφύλαξη κάθε νομίμου δικαιώματος